

ŠTA GRAĐANI MISLE O FILANTROPIJI? ISTRAŽIVANJE JAVNOG MNJENJA

METODOLOGIJA

Istraživanje javnog mnjenja Srbije o filantropiji sproveo je **Ipsos**.

REALIZACIJA:

TERENSKO ISTRAŽIVANJE
SPROVEDENO U PERIODU
OD 24.10. DO 5.11.2018.
GODINE

UZORAČKI OKVIR:

POPULACIJA SRBIJE 18+

VELIČINA UZORKA:

1009 ISPITANIKA

TIP UZORKA:

TROETAPNI SLUČAJAN
REPREZENTATIVNI
STRATIFIKOVANI UZORAK

JEDINICA PRVE ETAPE:
TERITORIJA BIRAČKIH
MESTA

JEDINICA DRUGE ETAPE:
DOMAĆINSTVA (SRSWOR –
SLUČAJNIM KORAKOM)

JEDINICA TREĆE ETAPE:
ISPITANICI U OKVIRU
DOMAĆINSTVA

TIP ISTRAŽIVANJA:

TERENSKI UPITNIK
PROSEČNE DUŽINE
25 MINUTA

MESTA ISTRAŽIVANJA:

67 OPŠTINA IZ SRBIJE, 127
MESNIH ZAJEDNICA,
GRADSKJE, PRIGRADSKJE I
SEOSKE ŽIVOTNE SREDINE

POSTSTRATIFIKACIJA:

PO POLU, GODINAMA I
REGIONU

GREŠKA:

±1.45% ZA POJAVE SA
INCIDENCOM OD 5%

±2.86% ZA POJAVE SA
INCIDENCOM OD 25%

±3.31% ZA POJAVE SA
INCIDENCOM OD 50%

(MARGINALNA GREŠKA)



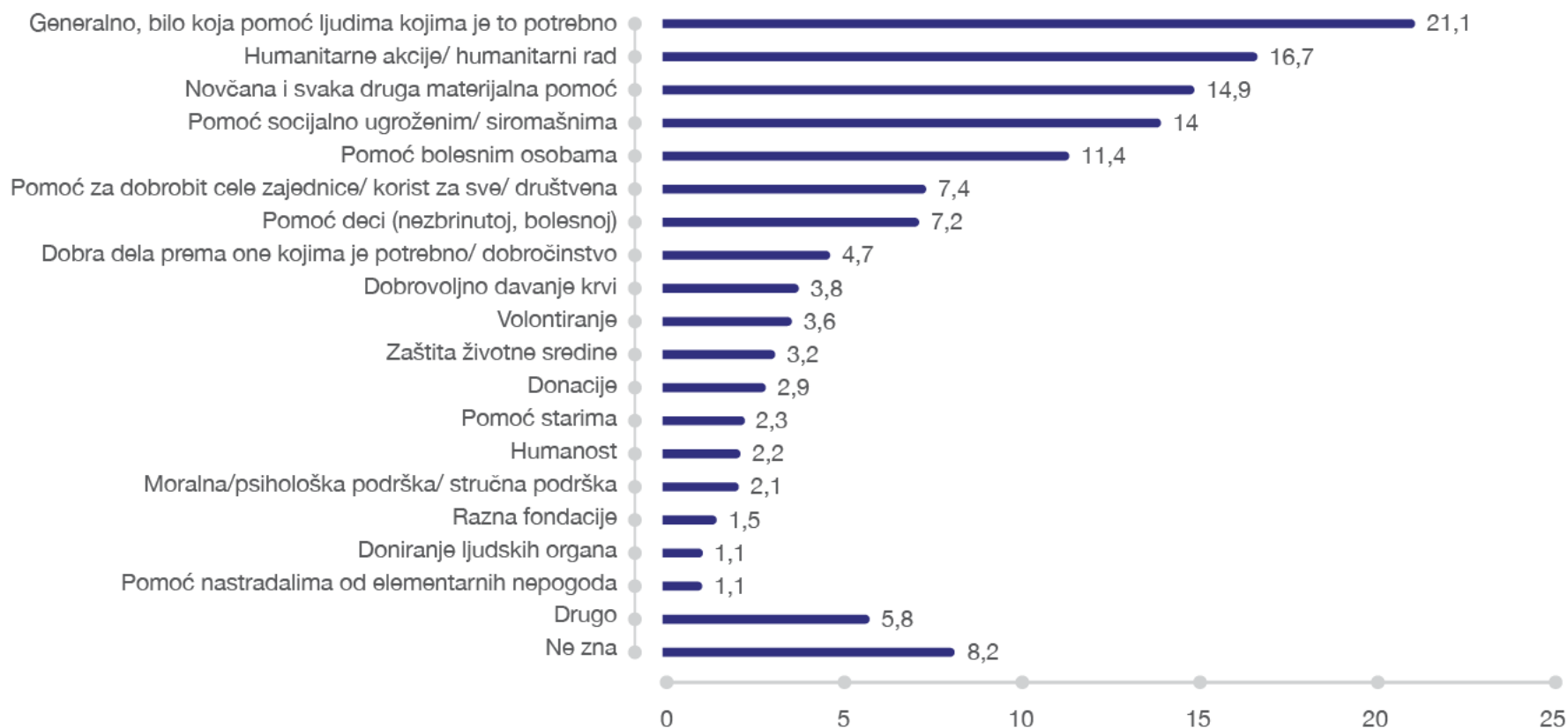
POZNAVANJE I RAZUMEVANJE IDEJE FILANTROPIJE



RAZUMEVANJE DAVANJA ZA OPŠTE DOBRO

Kada mislite na davanje za opšte dobro, šta sve pod tim podrazumevate, tj. šta sve, po Vašem mišljenju, spada u davanja za opšte dobro?

Pod davanjem za opšte dobro, građani uglavnom podrazumevaju generalno pomoć ljudima kojima je to potrebno, bilo da je to materijalna pomoć ili neki oblik humanitarnih akcija.



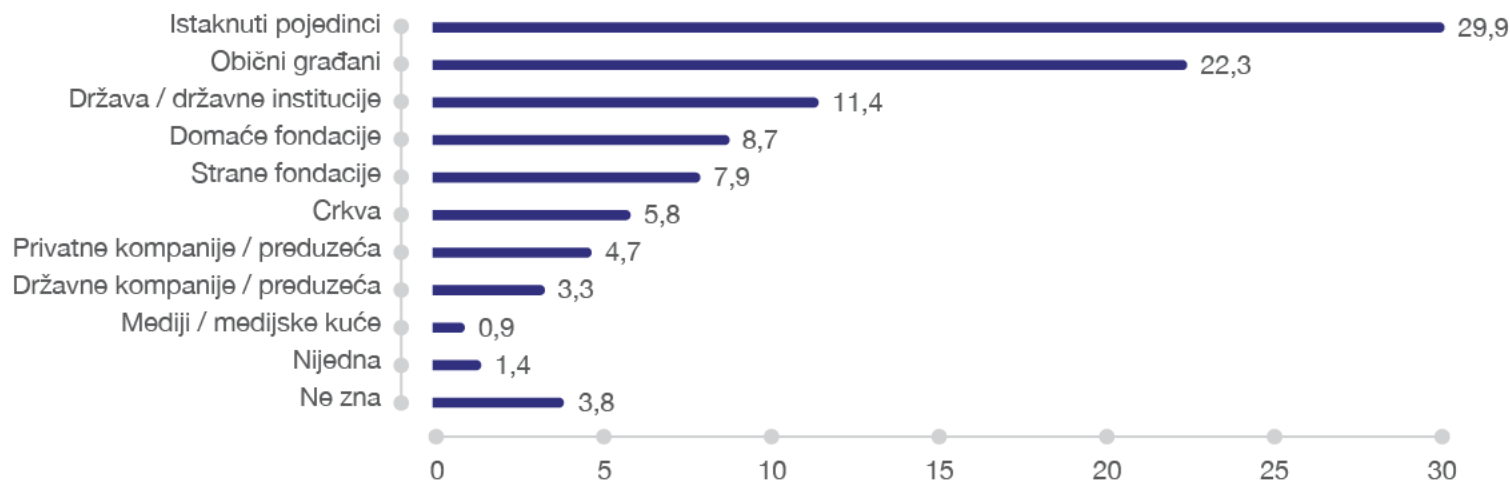
SLIKA FILANTROPIJE U SRBIJI DANAS



PREPOZNATE ORGANIZACIJE/INSTITUCIJE KOJE DAJU ZA OPŠTE DOBRO

Koju organizaciju/instituciju biste stavili na prvo mesto, kao onu koja najviše daje za opšte dobro?

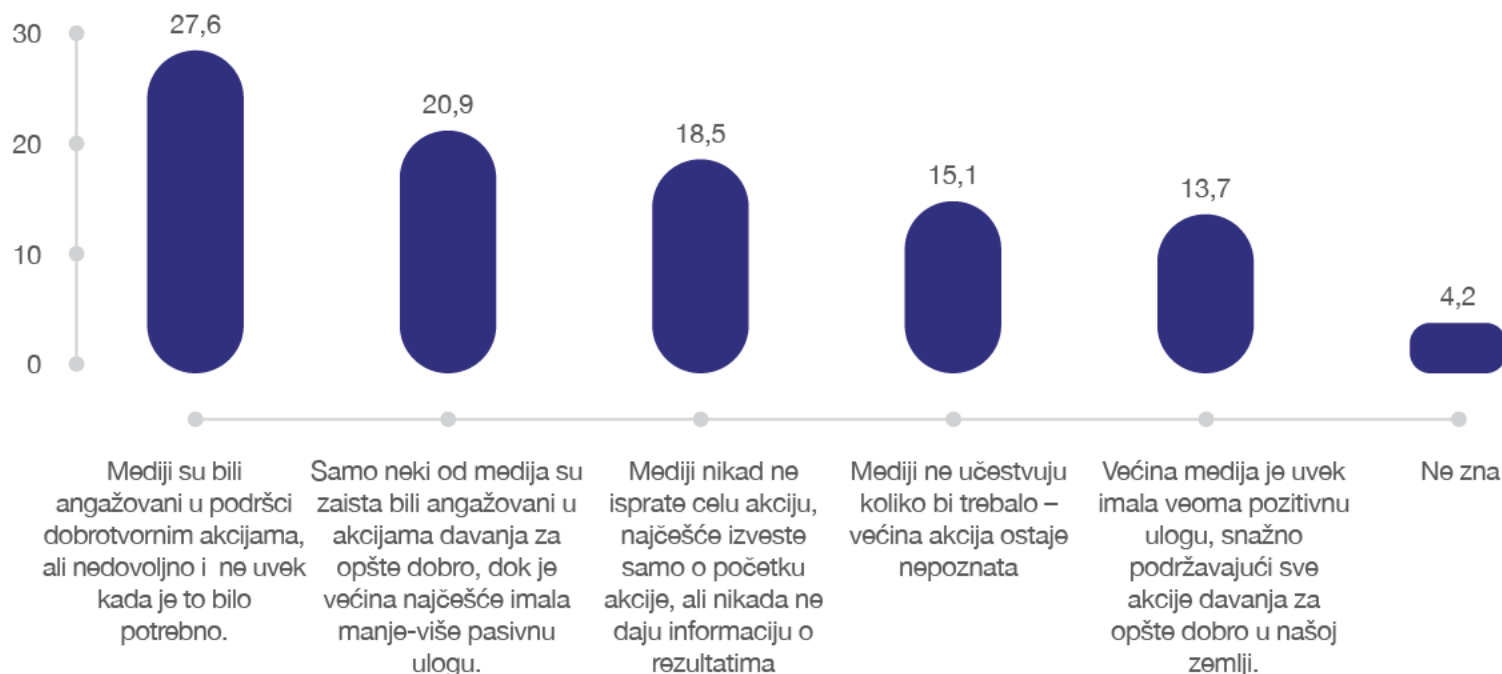
Građani, pre svega, prepoznaju istaknute pojedince, ali i obične građane kao nekoga ko najviše daje za opšte dobro.



ULOGA MEDIJA

A kakva je, po Vašem mišljenju, uloga medija u davanju za opšte dobro u našoj zemlji?

Uloga medija se prevashodno vidi u podršci dobrotvornim akcijama, ali se ističe i da je ta podrška nedovoljna, odnosno da se samo neki mediji uključuju u akcije, kao i da se akcije ne prate do kraja.



LIČNA SPREMNOST ZA DAVANJE



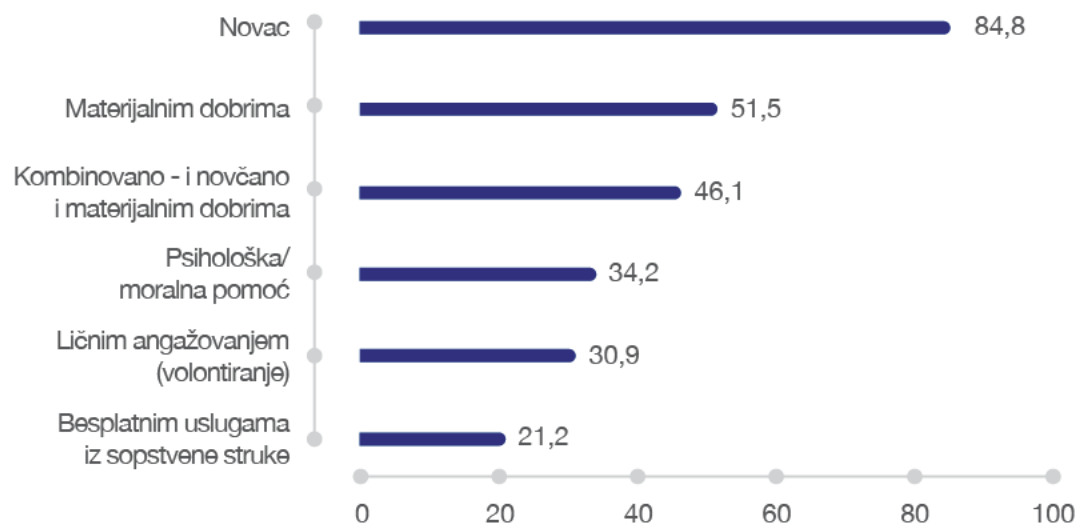
LIČNO ISKUSTVO

Da li ste ikada učestvovali u akcijama usmerenim na opšte dobro – filantropskim akcijama, dobročinstvu?
Na koji način ste učestvovali - u čemu se sastojala Vaša pomoć?

Dve trećine građana je istaklo da je nekada učestvovalo u akcijama usmerenim na opšte dobro i to najčešće davanjem novca odnosno materijalnim dobrima.



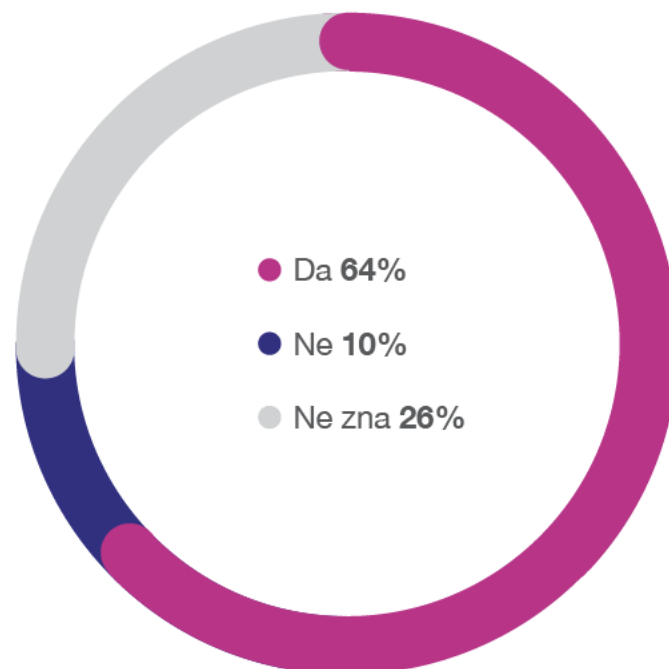
● Ne 34% ● Da 66%



POTENCIJALNO UČEŠĆE U AKCIJAMA DAVANJA ZA OPŠTE DOBRO U BUDUĆNOSTI

Šta mislite, da li ćete učestvovati u akcijama davanja za opšte dobro u budućnosti?

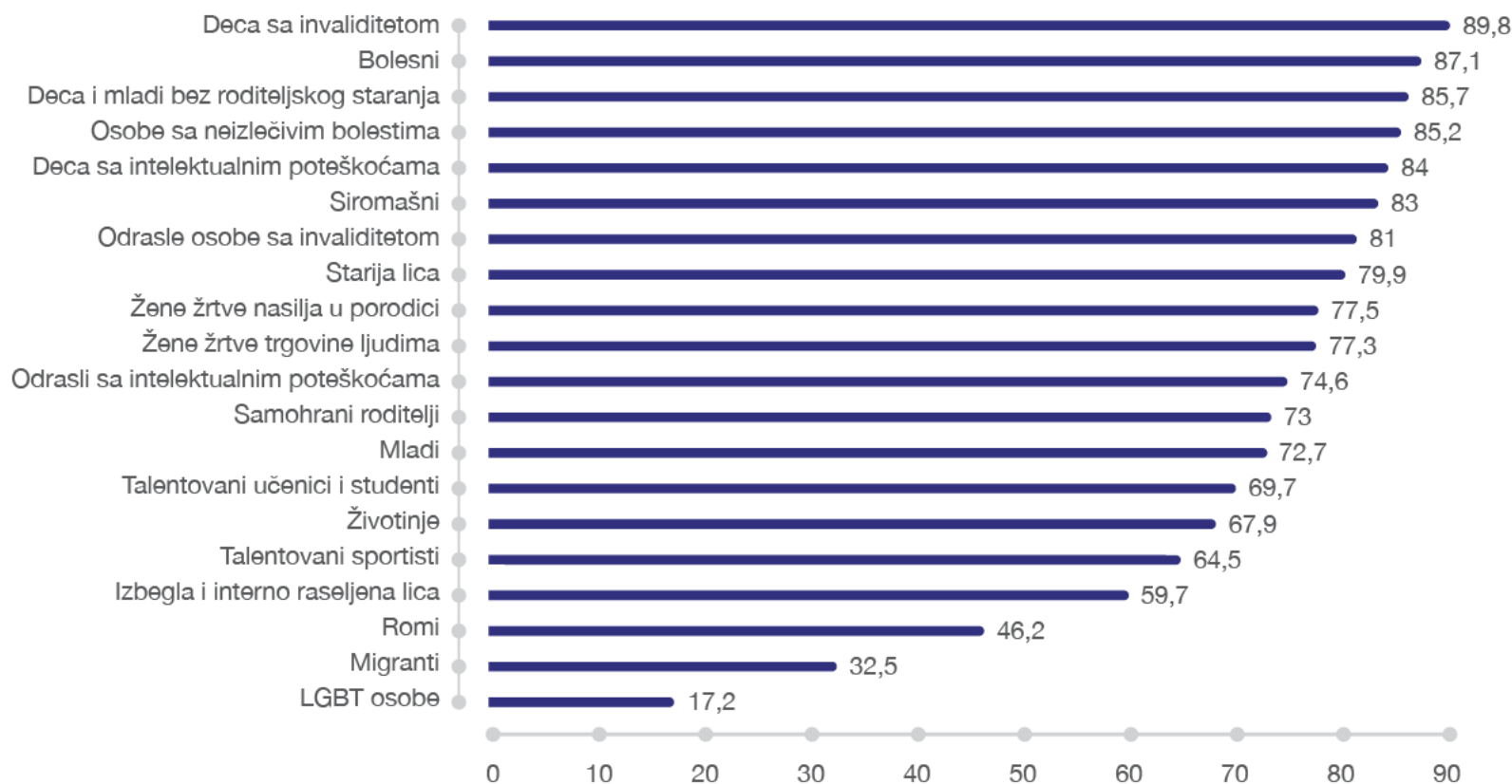
Skoro dve trećine građana navodi da bi u budućnosti učestvovalo u akcijama davanja za opšte dobro.



UČEŠĆE U AKCIJAMA DAVANJA ZA POJEDINE GRUPE

A kada su u pitanju akcije davanja za pojedine grupe, u akcijama za koje grupe biste vi lično bili spremni da učestvujete?

Deca, bolesni i siromašni su grupe kojima bi građani najpre pomagali učešćem u akcijama davanja, dok su LGBT osobe, migranti i Romi grupe kojima bi znatno manji broj građana pomogao.



UČEŠĆE U AKCIJAMA DAVANJA U POJEDINE SVRHE

A u akcijama u koje svrhe biste vi lično bili spremni da učestvujete?

Shodno prethodno navedenom, građani, pre svega, ističu akcije koje za svrhu imaju pomoć ugroženim kategorijama stanovništva.



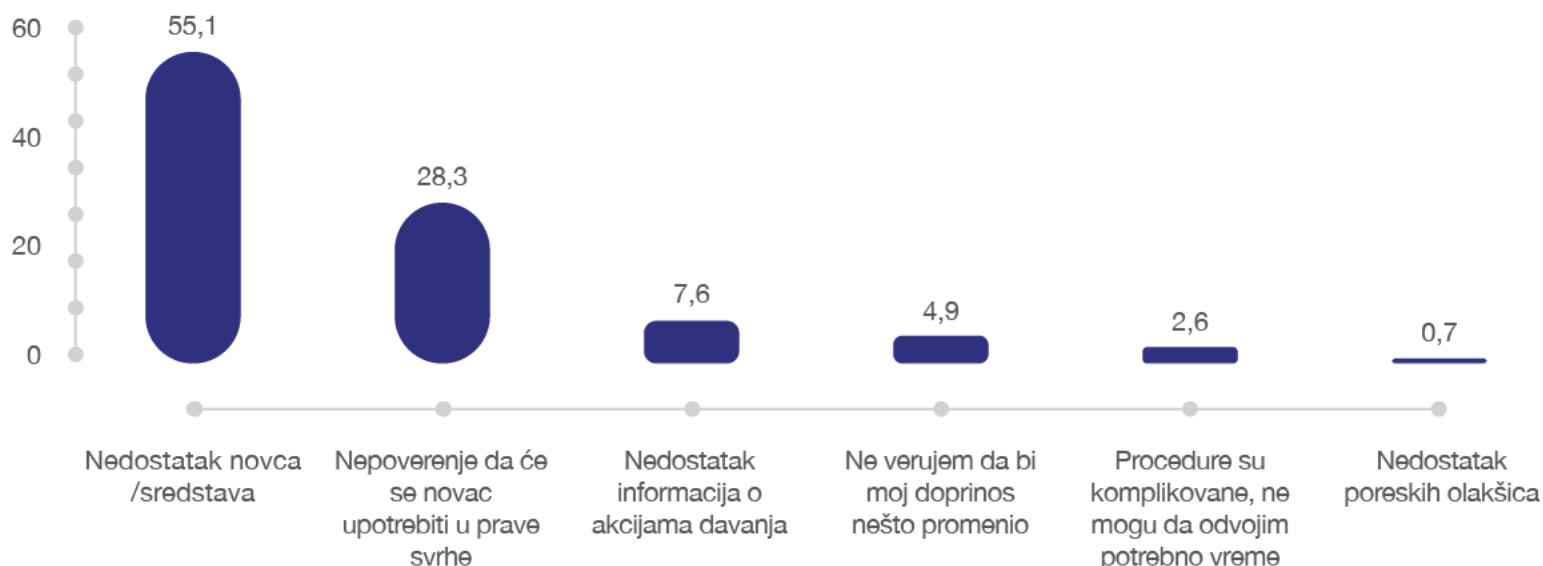
MOTIVACIJA



PREPREKE U VEZI SA DAVANJEM ZA OPŠTE DOBRO

Šta je za vas najveći problem u vezi sa davanjem za opšte dobro?

Nedostatak sredstava, odnosno novca, a donekle i nepoverenje da će se novac upotrebiti u prave svrhe vide se kao najveći problemi u vezi sa davanjem za opšte dobro.



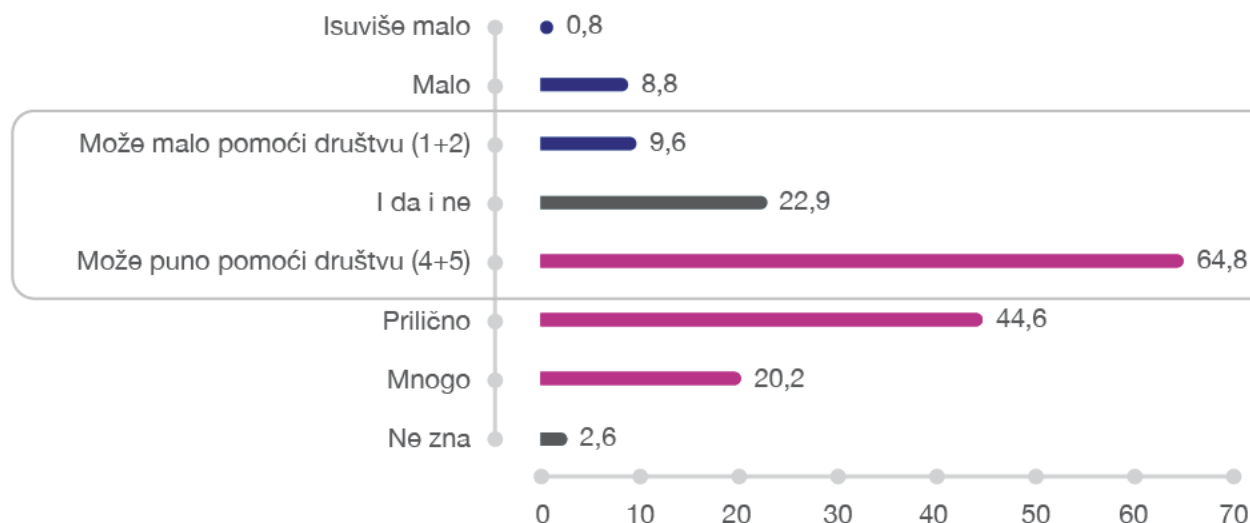
EFEKTI – ZNAČAJ DAVANJA ZA OPŠTE DOBRO



ZNAČAJ DAVANJA POJEDINACA

U kojoj meri je davanje pojedinaca, običnih ljudi, značajno, koliko može pomoći društvu?

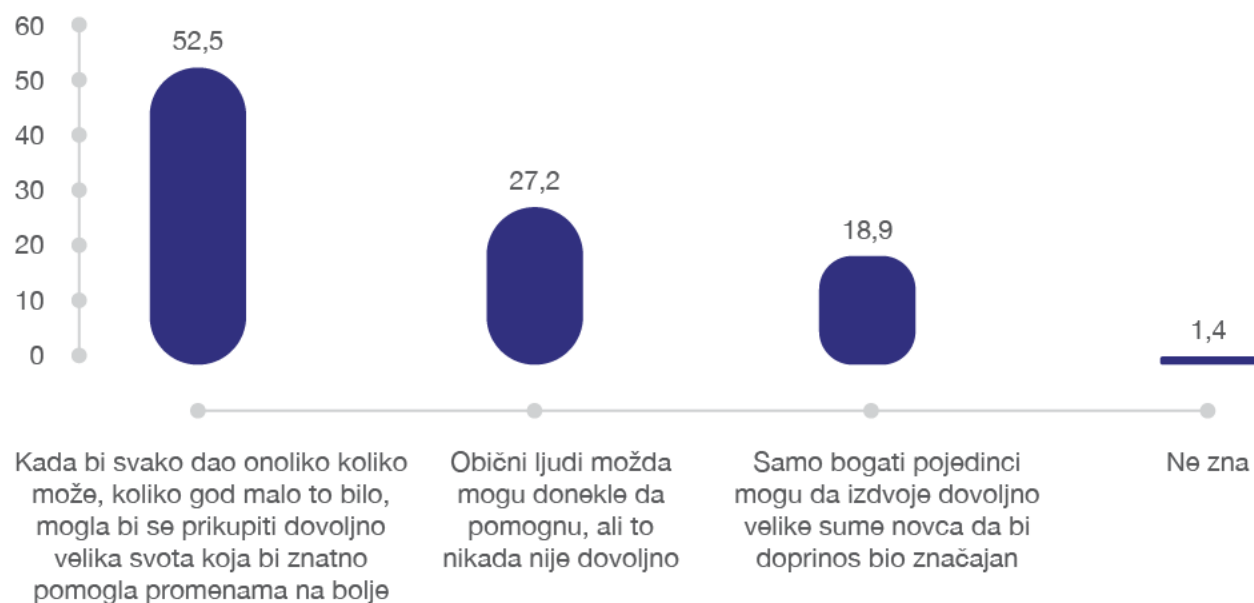
Shodno prepoznatosti istaknutih pojedinca, ali i običnih građana kao nekoga ko najviše daje za opšte dobro, građani veruju da davanje običnih ljudi može puno pomoći društvu.



STAVOVI O DAVANJU POJEDINACA

Koja od navedenih tvrdnji najbolje odražava Vaš stav u vezi sa davanjem pojedinaca za opšte dobro?

Svaki drugi građanin veruje da bi mogla da se prikupi dovoljno velika svota koja bi znatno pomogla promenama na bolje, a kada bi svako dao onoliko koliko može, koliko god malo to bilo.



PREPREKE VEĆEM DAVANJU ZA OPŠTE DOBRO

Koje su glavne prepreke većem davanju za opšte dobro u našem društvu?

Loša materijalna situacija građana i preopterećenost sopstvenim problemima se ističu kao najveće prepreke većem davanju za opšte dobro, ali i nepoverenje u dalje tokove datog novca.



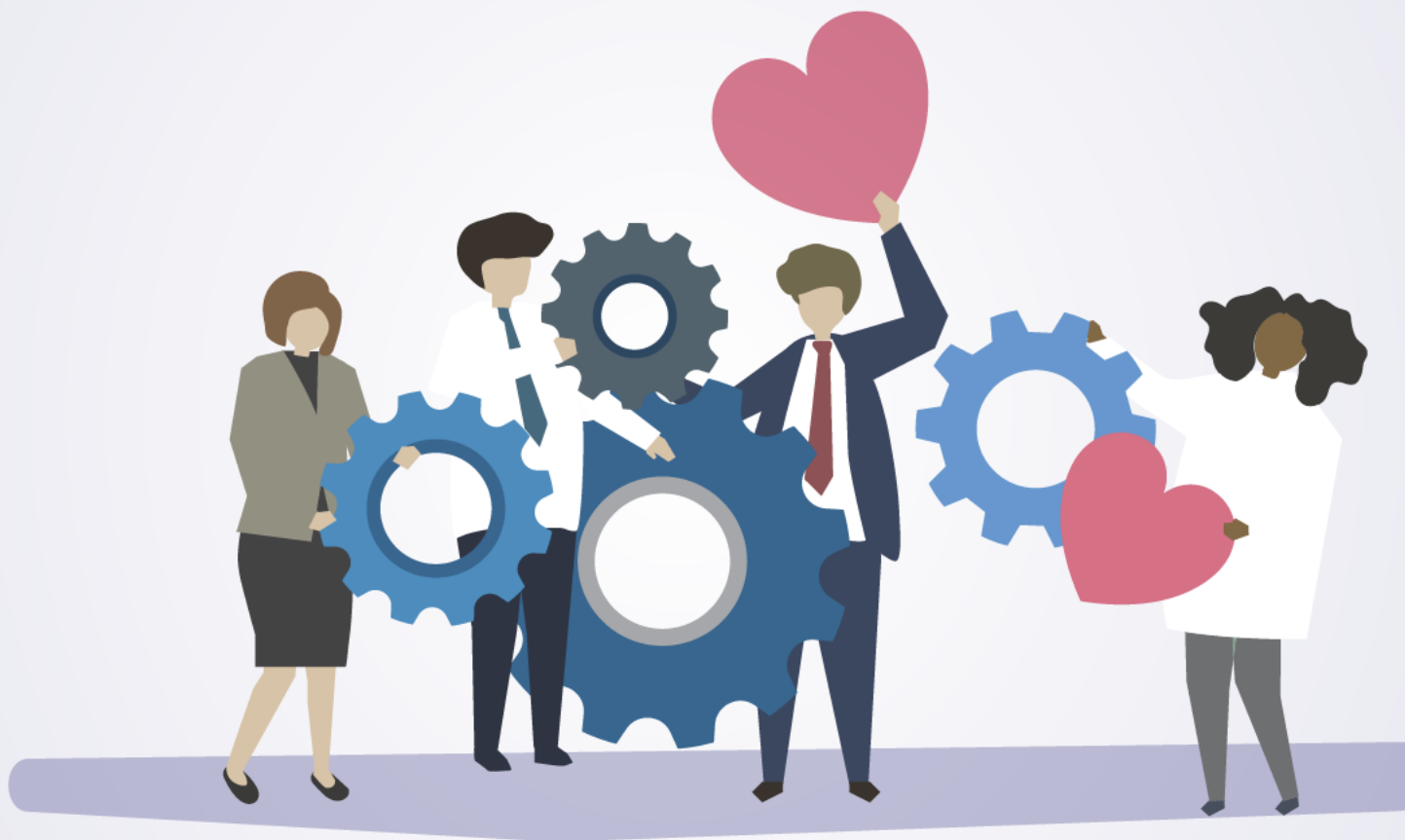
PODSTICANJE DAVANJA ZA OPŠTE DOBRO

Šta bi se moglo učiniti da bi se ljudi podstakli da više daju za opšte dobro?

Veća upoznatost sa akcijama, odnosno više informacija, ali i bolja kontrola akcija kako bi građani bili sigurni da novac zaista završi tamo gde bi trebalo bi podstakli građane da daju više za opšte dobro.



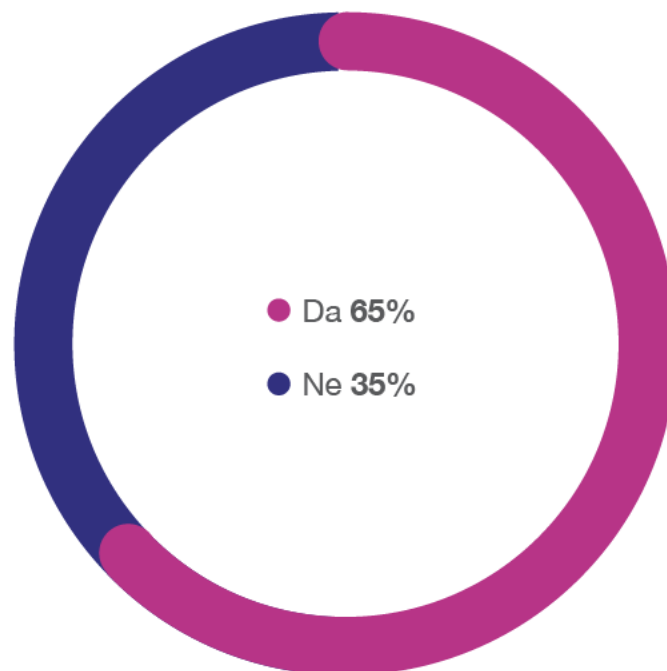
INFORMISANOST I SARADNJA SA FONDACIJAMA



UPOZNATOST SA FONDACIJAMA

Da li ste čuli za neke fondacije koji pomažu akcije za opšte dobro, a koje su osnivali različiti pojedinci, organizacije, institucije, kompanije?

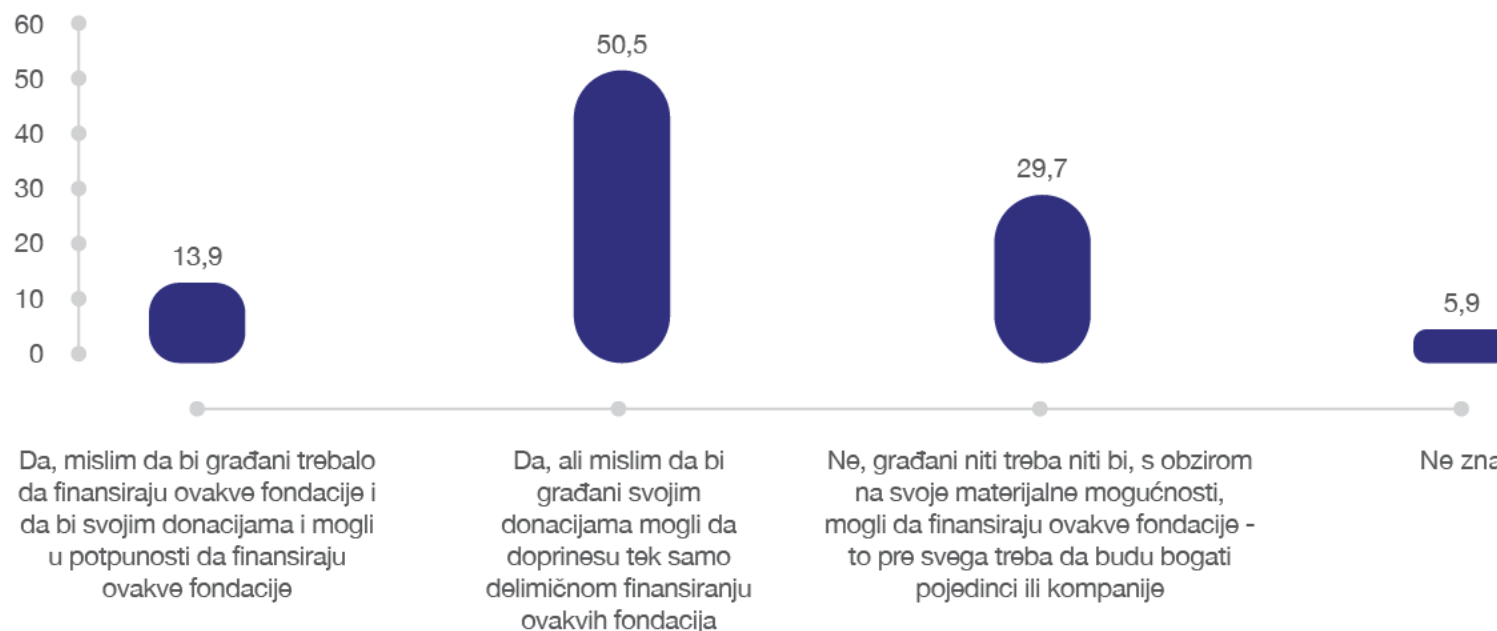
Dve trećine građana Srbije navodi da je upoznato sa bar jednom fondacijom koja pomaže akcije za opšte dobro. Kao najpoznatije se ističu fondacija Novaka Đokovića, potom Vlade i Ane Divac, kao i humanitarna fondacija Budi human - Aleksandar Šapić i Fondacija Podrži život.



STAVOVI PREMA FINANSIRANJU FONDACIJA OD STRANE GRAĐANA

Da li mislite da bi organizacije ili fondacije koje pomažu akcije za opšte dobro trebalo da budu finansirane od donacije građana?

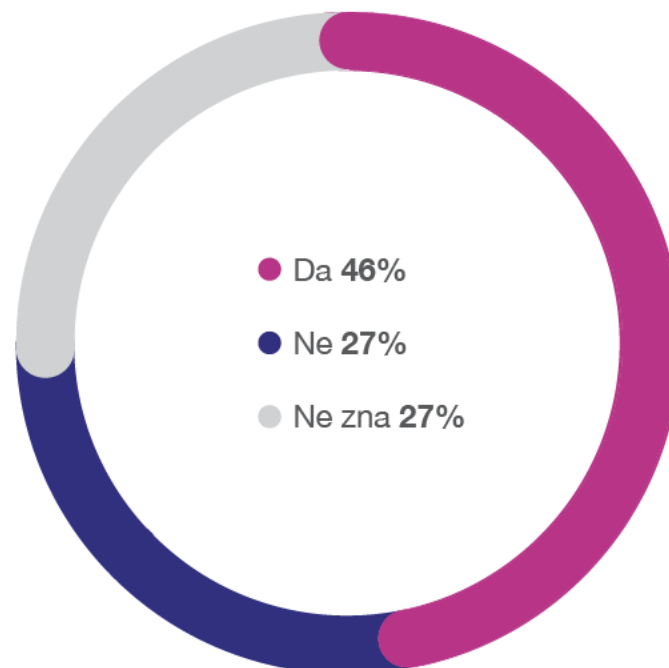
Iako dve trećine građana deli mišljenje da bi oni trebalo da finansiraju fondacije, čak polovina smatra da bi građani samo delimično mogli da doprinesu. S druge strane, čak trećina smatra da je finansiranje fondacija pre obaveza bogatih pojedinaca ili kompanija.



LIČNA SPREMNOST ZA DAVANJE NOVCA FONDACIJAMA

A da li biste Vi bili spremni da date novac nekoj fondaciji koja ulaže u opšte dobro, da ga dalje raspoređuje?

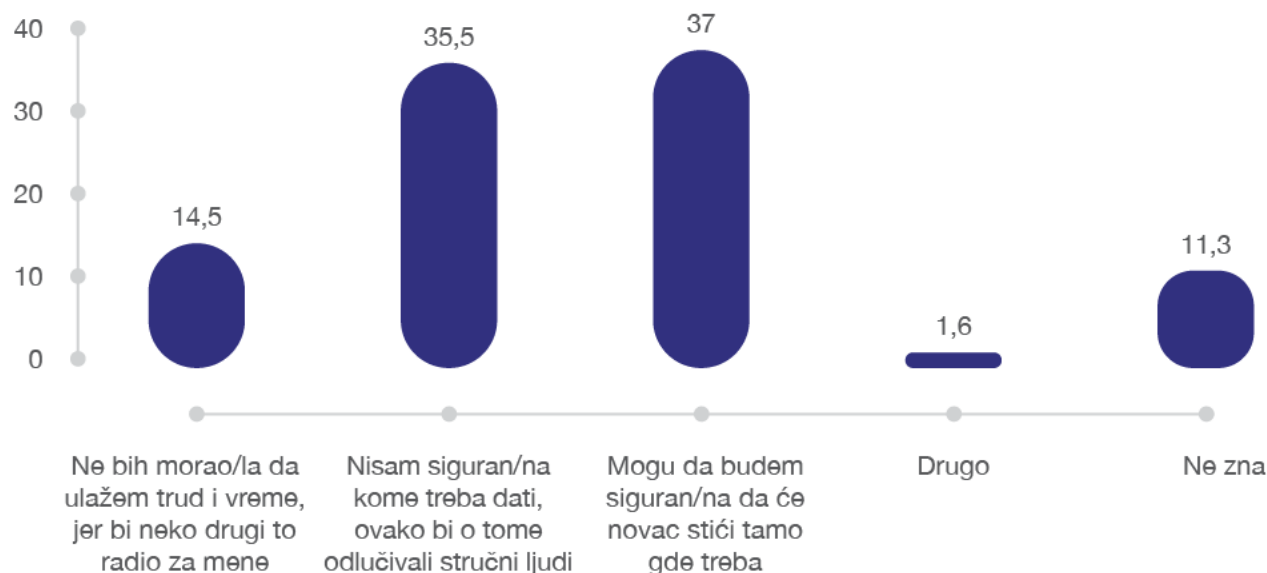
Nešto manje od polovine punoletne populacije Srbije navodi da bi oni lično bili spremni da daju novac fondaciji koja ulaže u opšte dobro.



PREDNOSTI DAVANJA NOVCA FONDACIJAMA

Bez obzira da li biste Vi dali ili ne novac ovakvoj fondaciji, šta bi mogle da budu prednosti ovog načina davanja za opšte dobro?

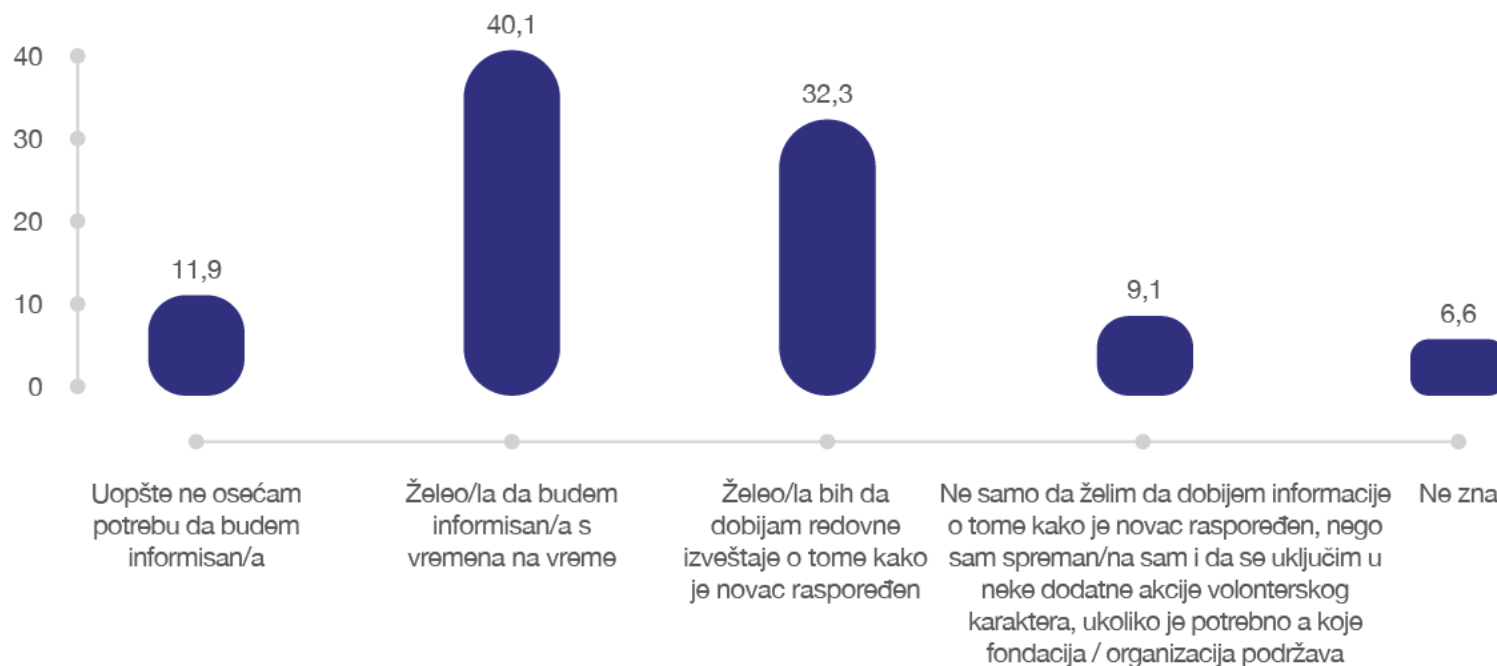
Kao glavne prednosti davanja novca fondacijama, bez obzira na ličnu spremnost građana, jednako se ističu uverenost da će novac stići tamo gde treba, kao i prepuštanje ove odluke stručnim ljudima - po trećina građana navodi ove prednosti.



PREFERIRANI NAČIN INFORMISANJA GRAĐANA O AKCIJAMA ZA KOJE SU DALI NOVAC FONDACIJAMA

Ukoliko biste se odlučili da date novac za opšte dobro preko neke fondacije ili organizacije, koja bi dalje brinula o raspoređivanju tog novca, na koji način biste želeli da budete dalje informisani o akcijama u koje je novac uložen?

Najveći udeo građana (skoro 75%) navodi da bi želeo da bude informisan o akcijama u koje su uložili novac – nešto veći udeo preferira informisanje s vremena na vreme u poređenju sa dobijanjem redovnih izveštaja o raspoređivanju novca.



IZVORI INFORMISANJA



ULOGA GRAĐANA

Sve u svemu, kakva bi po vašem mišljenju trebalo da bude uloga građana kada je u pitanju opšte dobro?

Sveukupno gledano, najveći udeo građana Srbije, preko polovine, smatra da je opšte dobro najpre odgovornost države, ali da je ono dobrim delom i odgovornost građana. S druge strane, trećina deli mišljenje da je reč isključivo o odgovornosti države te da je angažman građana samo stvar njihove dobre volje.

