

## СМЕРНИЦЕ ЗА ПРИПРЕМУ ДОБРОГ ПРОЈЕКТА ДРУШТВЕНЕ ОДГОВОРНОСТИ

*према методологији, правилима и критеријумима  
Националне награде за ДОП – Ђорђе Вајферт*

Оригинална идеја и добро конципирање ДОП пројекта основни су предуслови за његову успешну и делотворну реализацију.

Да би се одређени предлог ДОП пројекта, којим организација конкурише за Националну награду Привредне коморе Србије, квалификовао за даље разматрање и вредновање од стране Тима ПКС за верификацију, неопходно је да испуни минимум захтева.

Ови захтеви се односе, пре свега, на то да пројекат мора да ствара додатну вредност и квалитет за друштвену заједницу и/или животну средину и да представља нешто више од основне делатности организације. Пословање организације и њене активности којима се поштују закони и прописи је нешто што се подразумева и предуслов је за даље разматрање.

Потребно је да организација осмисли и реализује такав пројекат који представља одговор на неки од приоритетних проблема у локалној заједници, као што су, на пример:

- запошљавање,
- образовање,
- подршка младима и талентованима,
- помоћ угроженим/рањивим групама становништва,
- допринос заштити/унапређењу животне средине и природних ресурса,
- развој културе,
- едукација и подизање свести грађана и многи други.

Вредност оваквих пројеката, који су резултат стварних потреба и очекивања грађана и локалне заједнице, биће утолико већа и више вреднована од стране Тима ПКС за верификацију уколико:

- постоји веза пројекта и основне делатности организације,
- постоји видљива веза са стратешким циљевима организације,
- пројекат суштински подржава руководство организације,
- је активно укључен већи број запослених из различитих организационих делова,
- се користе производи, услуге и други ресурси организације,
- постоји партнерство са различитим заинтересованим странама при реализацији пројекта,
- је информација о резултатима пројекта пренета и другима тако да може да послужи као пример и мотив да се и друге организације укључе или осмисле сличне активности од опште друштвеног значаја.

Са друге стране, сви они пројекти и активности које се свode на:

- бављење основном делатношћу;
- корпоративно давање, филантропију, донације (у роби, новцу, услузи), без укључивања запослених и руководства у осмишљавање, креирање и реализацију активности;

- допринос унапређењу сопственог пословања (увођење нове производне линије, проширење производње и тржишта и сл.)
- увођење нове „зелене“ технологије у пословне процесе организације
- увођење стандарда квалитета (ISO 9001) и других стандарда система менаџмента (ISO 14001, ISO 45001, ISO 27001, и слично),

према методологији, правилима и критеријумима Националне награде, **не сматрају се ДОП пројектом** и такав пројекат не може бити узет у даље разматрање за Награду.

Такође препоручује се да привредна друштва не пријављују:

- пројекат чији ће резултат бити видљив тек у наредном периоду;
- пројекат са којим је већ аплицирало у неком од претходних циклуса Националне награде, а да немају неку додатну вредност за заједницу или циљну групу коју третирају у односу на претходно аплицирање;

## **КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕЊИВАЊЕ**

Када ДОП пројекат испуни минимум захтева, он ће се вредновати према 10 критеријума:

### **Критеријум 1 – Корелација са стратегијом**

Пројекат треба да буде у корелацији са пословном стратегијом, чиме се доказује стратешка опредељеност организације да принципе и основне вредности друштвене одговорности интегрише у своје дугорочно пословање.

### **Критеријум 2 – Корелација са основном специјалношћу**

Успостављањем корелације са основном делатношћу организација обезбеђује одрживост, додатно „придобија“ запослене који су мотивисани да учествују.

### **Критеријум 3 – Пословни аспект**

ДОП пројекат доприноси додатној вредности организације. Организација може да оствари директне или посредне економске користи; производи и услуге организације постају „видљиви“ код корисника.

### **Критеријум 4 – Социјални аспект**

ДОП пројекат представља добробит за ширу друштвену заједницу. Повећава се углед и имиџ организације.

### **Критеријум 5 – Утицај и успех**

Постављени циљеви и резултати које је остварио ДОП пројекат су реализовани. Организација се дугорочно посвећује овој теми.

### **Критеријум 6 – Иновативност**

Приступ компаније одређеном проблему који је дефинисан у ДОП пројекту је иновативан и другачији од стратегија за решавање проблема које су већ коришћене у другим организацијама.

### **Критеријум 7 – Професионално руководство**

Постоји јасна подршка највишег руководства; организација примењује ДОП пројекат са истом посвећеношћу као што обавља своју основну делатност. Нпр. компанија користи алате, стручно знање, стандарде, процесе, добру пословну праксу, итд.

### **Критеријум 8 – Ниво примене**

Активности у духу друштвено одговорног пословања се примењују у ширем смислу у целој организацији. Нпр. Службе и запослени из различитих сектора ангажовани су на ДОП пројекту и постоји сарадња између служби. Распоживи пословни потенцијал се у потпуности користи.

### **Критеријум 9 – Пренос информација**








Организација преноси информације, интерно и екстерно, о пројекту, његовим циљевима, предностима, напретку у реализацији и резултатима.

### **Критеријум 10 – Сарадња и умрежавање**

Док примењује ДОП пројекат и решава конкретне проблеме, организација сарађује са различитим партнерима (нпр. општина, стручњаци, НВО, итд.); организација је активан члан мрежа које се баве конкретним проблемом.

**Најбоље вредновани и оцењени ДОП пројекти имају високе оцене по већини критеријума.**

#### **Прелиминарна процена зрелости ДОП пројекта:**

-  Да ли имате стварну подршку руководства организације за ДОП Пројекат?
-  Да ли ДОП Пројекат решава неко важно друштвено питање?
-  Да ли су у ДОП Пројекат укључени запослени из већег дела организације?
-  Да ли о идеји ДОП Пројекта разговарате са локалном заједницом?
-  Да ли у реализацији ДОП Пројекта учествују још неки партнери ван организације?
-  Да ли сте неке пренели информацију о резултатима ДОП Пројекта?
-  Да ли за реализацију циљева ДОП Пројекта користите сопствена знања, производе?

Ако је одговор на већину ових питања **ДА**, онда сте на добром путу да осмислите и реализујете добар ДОП Пројекат!

**ПРИЈАВИТЕ СЕ ЗА  
НАЦИОНАЛНУ НАГРАДУ ЗА ДРУШТВЕНО ОДГОВОРНО ПОСЛОВАЊЕ – ЂОРЂЕ ВАЈФЕРТ!**