



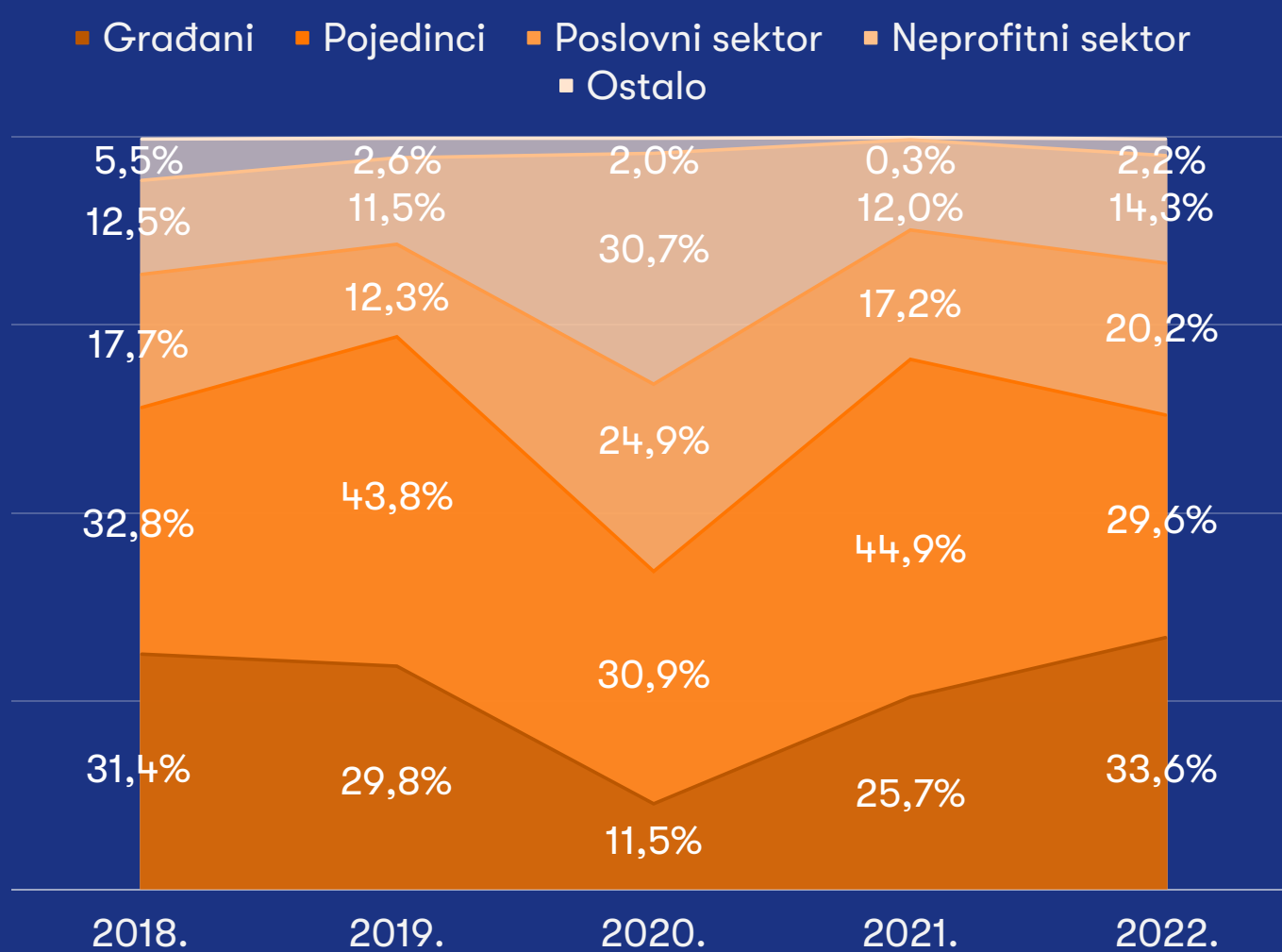
Kosovo daruje 2022

IZVEŠTAJ O STANJU FILANTROPIJE

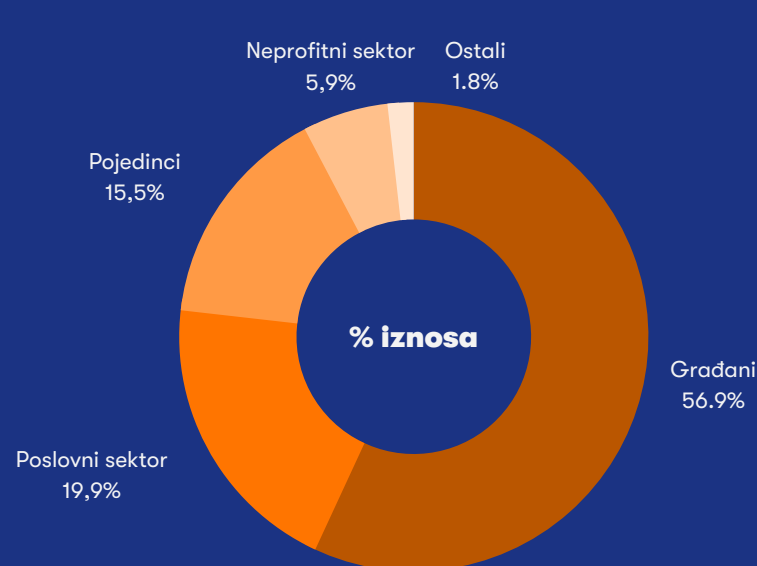
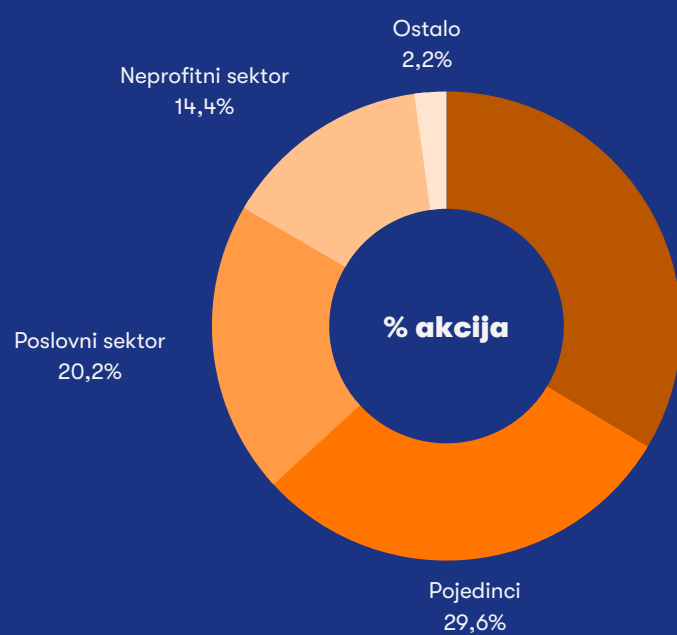
KO NAJVIŠE DAJE?

Dijapazon donatora na Kosovu od 2018. godine ukazuje na porast individualnih i korporativnih davanja, pri čemu su građani (kroz masovna davanja) na prvom mestu sa 56,9% u 2022. godini. Ne-profitne organizacije ostaju glavni kanal donacija, a kratkoročni uticaji dominiraju u naporima donatora, posebno u korporativnim davanjima.

Trendovi u vrstama donatora 2018 – 2022.



Donatori na Kosovu 2022.



Masovna davanja dominirala su sa 56,9% ukupnih donacija u 2022. godini, prvenstveno preko neprofitnih organizacija.

Poznati pojedinci doprineli su sa 15,5% ukupnih donacija, pri čemu je 49,5% dato direktno pojedincima i porodicama.



Kompanije i mala i srednja preduzeća donirali su uglavnom za smanjenje siromaštva, pri čemu je 87,1% donacija imalo kratkoročni uticaj.

Davanja iz dijaspore činila su 44,6% davanja sa strateškim uticajem, ali je 52% i dalje kao cilj imalo kratkoročni uticaj.



Neprofitne organizacije su bile ključni kanali za masovno davanje i organizovale su većinu apela za prikupljanje sredstava.

Izvor: givingbalkans.org/kosovo_sr



Ovaj infografik je omogućen velikodušnom podrškom američkog naroda preko Agencije Sjedinjenih Država za međunarodni razvoj (USAID). Sadržaj je odgovornost Catalyst Balkans i ne odražava nužno stavove USAID-a ili Vlade Sjedinjenih Država.

Program građanskog angažovanja na Kosovu je petogodišnja inicijativa koju sprovodi Kosovska fondacija civilnog društva (KCSF) u partnerstvu sa Agencijom Sjedinjenih Država za međunarodni razvoj (USAID).